

# Rézo des Fondus : le petit nouveau qui intrigue

Initié il y a trois mois lors d'une soirée de lancement remarquée, le Rézo des Fondus multiplie les événements en 2020. Un objectif : fédérer les professionnels de Haute-Savoie de tous horizons et œuvrer à la promotion du territoire. Décryptage.



La première Soirée des Fondus s'est tenue le 5 décembre dernier à l'Hôtel Beauregard de La Clusaz et a réuni 180 professionnels. © Le Studioz

## ANNECY

Se réunir autour d'une fondue ? Le concept du Rézo des Fondus a suscité très vite la sympathie. L'ambition de Claire Gadroit, la fondatrice, va tout de même un peu plus loin : créer le premier réseau social local destiné à tous les professionnels haut-savoyards. Rien que ça !

### 1 Entraide et proximité pour maîtres-mots

Claire a d'abord mis sur son territoire : la Haute-Savoie. Celle qui a grandi à Annecy

en a fait une mission, sa mission. « Je me suis dit que l'on pouvait tirer le meilleur de toutes les initiatives qui voient le jour ici, de la diversité des professionnels et aussi du potentiel de ce territoire. » La clé réside alors pour elle dans la proximité. « On a tout dans un tout petit rayon. » En quelques mois, elle crée une plateforme online, définit un programme de 15 événements annuels, fédère les énergies autour d'elle et réunit 600 personnes à l'Imperial Palace lors de la soirée de lancement en octobre dernier. L'idée : s'entraider, échanger, partager ses expériences.

### 2 Un réseau qui se veut inclusif

Si elle a développé un dispositif de soutien aux jeunes entrepreneurs, "Les fondus ont du Talent", le réseau est ouvert à tous. « Il est inclusif, neutre, apolitique », clame celle qui n'a jamais fait partie d'aucun cercle fermé et prône la plus large adhésion. « Que vous soyez entrepreneur, artisan, salarié, cadres, dans le domaine de la tech, ce qui est intéressant, c'est ce que vous allez pouvoir échanger et pas votre appartenance à tel ou tel groupe. » Soucieuse de répondre à dif-

férents besoins, Claire a imaginé plusieurs formats : soirées, conférences, "piknik" et bientôt aussi des escapades inédites. Elle innove en s'inspirant du Québec, mettant en évidence l'écoute profonde au profit du réseautage, la bienveillance plutôt que la représentation.

### 3 Des partenaires qui partagent les mêmes valeurs

C'est dans cette dynamique que Claire s'est entourée rapidement de plusieurs partenaires parmi lesquels *L'Essor savoyard*. « M'associer aux médias

locaux était pour moi indispensable. Nous partageons une œuvre et une mission commune : valoriser et faire la promotion de notre territoire, notamment au travers des gens qui innovent ici. »

*L'Essor savoyard* sera donc aux côtés du Rézo des fondus pour vous faire découvrir de l'intérieur ce nouveau réseau. Vous retrouverez également à partir de la mi-mars les portraits des lauréats du dispositif "Les Fondus ont du Talent" jusqu'à la grande soirée de projection du film dédié à ces jeunes entrepreneurs, le 24 septembre.

JULIA CHIVET

## Derrière le réseau, la discrète Claire Gadroit

Elle incarne aujourd'hui le Rézo des Fondus. Pourtant, si vous lui posez la question, Claire Gadroit vous dira qu'elle préfère « s'effacer » au profit du réseau et qu'elle espère qu'il « vivra » indépendamment, un jour, sans elle. En attendant, c'est bien elle qui œuvre en coulisses avec précision et minutie telle une « horloge suisse ». Rien n'est laissé au hasard. Aidée par des freelances, elle gère la communication, l'organisation des événements, de la plateforme, du Mag des Fondus. Elle-même se définit comme une « hyperactive » et on la sent presque habitée quand elle parle du Rézo et

de « sa mission pour le territoire » qu'elle hérite. Diplômée de l'INSEEC Alpes-Savoie de Chambéry avec un Master en marketing et communication, Claire est d'abord passée par la case entrepreneuriat en ouvrant un "Café-tartines" à La Clusaz en 2007. Mais elle forgera son expérience de l'autre côté de la frontière avec le réseau social professionnel de suisse romande Rézonnance au sein duquel elle a gravi tous les échelons pour finir directrice générale. C'est aux côtés de Geneviève Morand, qui a fondé ce réseau, qu'elle puise l'inspiration pour se lancer ici finalement en 2019.



Une organisation millimétrée et une capacité à fédérer, Claire Gadroit est la « cheville ouvrière » du Rézo des Fondus.

## Le 28 janvier : une conférence consacrée au digital

« Transformation digitale : replacer l'humain au centre ». Tel sera le thème de la prochaine Conférence des Fondus qui se tiendra le 28 janvier de 18 h à 20 h à l'Imperial Palace à Annecy. « L'idée de cette conférence est d'abord de dédramatiser le digital et d'expliquer comment on peut utiliser ces outils à bon escient, découvrir ce qu'ils peuvent nous apporter et voir comment ils nous permettent finalement de se réinventer », détaille Claire Gadroit. Le programme est riche et mettra en valeur les témoignages de plusieurs intervenants : Pierre Boucaud, PDG de 8

Mont-Blanc, Simon Cardon, fondateur de ESPM.group et Green-web.co, Julie Cresp, créatrice de Signature Communication, Jean-Marie Gomila, CEO de l'Agence Net Design, Fabien Lacroix, CEO de ABCYS et Rachel Boquet, professeur des universités à l'IAE Savoie Mont-Blanc (USMB). Ressources humaines, recrutement, impact écologique, organisation d'entreprise, bonheur au travail, seront autant de thématiques abordées à cette occasion pour cette première conférence du Rézo.

## En chiffres

- 6 000 personnes qui suivent le Rézo sur les différents réseaux sociaux existants
  - 2 000 inscrits à la Newsletter du Rézo des Fondus
  - 800 personnes inscrites à la soirée de lancement pour 600 places à l'arrivée
  - 500 personnes inscrites en ligne sur la plateforme dédiée Rézo des Fondus
  - Tous les événements organisés affichent complet
- Plus d'informations**  
sur [rezodesfondus.com](http://rezodesfondus.com)